



PESQUISA
RADAR
PET

2020

O que é a Comac?

A Comissão de Animais de Companhia é uma dentre as muitas comissões do SINDAN, formada por empresas do segmento veterinário filiadas ao sindicato e que comercializam produtos para cães e gatos



SINDICATO NACIONAL
DA INDÚSTRIA DE PRODUTOS
PARA A SAÚDE ANIMAL



Quem participa?



Razões da sua criação (2007)

- O mercado de animais de companhia (no Brasil e no mundo) possui **características especiais** que requerem por parte da indústria veterinária uma abordagem mercadológica **diferenciada**:
 - Segmento de **maior crescimento da indústria**, porém aquém de seu potencial comparado com países desenvolvidos;
 - Ambiente de negócios totalmente **distinto do agronegócio**, foco estratégico do SINDAN;
 - Emprega o **maior número de veterinários** e possui o maior número de **estabelecimentos comerciais**;
 - A **mudança** da relação entre proprietários e seus pets provoca impactos **mercadológicos** que geram **demanda** para novos produtos, tecnologias e serviços;
 - Regulamentação **própria** e carga tributária diferenciada.



Detalhes da Pesquisa

Objetivos

- Identificar a penetração de cães e gatos nos domicílios brasileiros;
- Identificar a média de cães e gatos por domicílio brasileiro;
- Compreender hábitos de cuidado e consumo de tutores de cães e gatos;
- Compreender laços afetivos desenvolvidos
- **Pesquisa realizada pelo Instituto H2R**

ETAPA CENSO

ETAPA COMPORTAMENTO

Metodologia

QUANTITATIVA

QUANTITATIVA

Técnica

Entrevistas Pessoais
Domiciliares

Painel Online

Detalhes da Pesquisa

	ETAPA CENSO	ETAPA COMPORTAMENTO
Amostra	2002 entrevistas domiciliares	1509 entrevistas online
Margem de Erro	2,2 pontos percentuais para mais ou para menos no intervalo de confiança de 95%	2,5 pontos percentuais para mais ou para menos no intervalo de confiança de 95%
Data do Campo	A coleta de dados teve início dia 11/07/2019 e término 15/07/2019	A coleta de dados teve início dia 28/10/2019 e término 05/11/2019
Universo	Lares brasileiros	Lares brasileiros ABC com cães e/ou gatos

Etapa Censo

Censo Brasil - Dados mercado nacional

2002 entrevistas
com domicílios
ABCDE

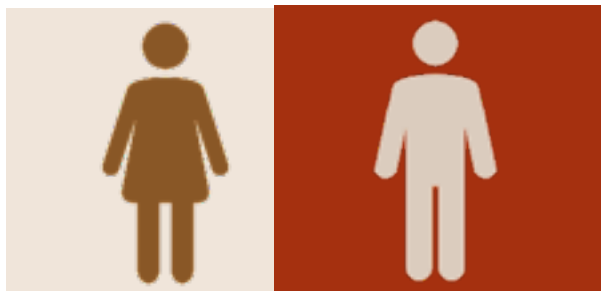


Universo – 71.218.876
domicílios ABCDE

- **Dimensão do mercado nacional: penetração de cães e gatos nos lares brasileiros**
- Comparabilidade com PNS 2013

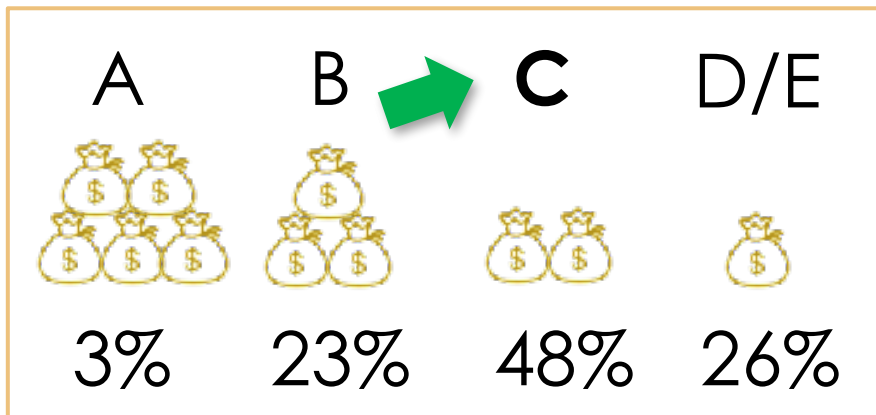
Perfil da amostra

SEXO

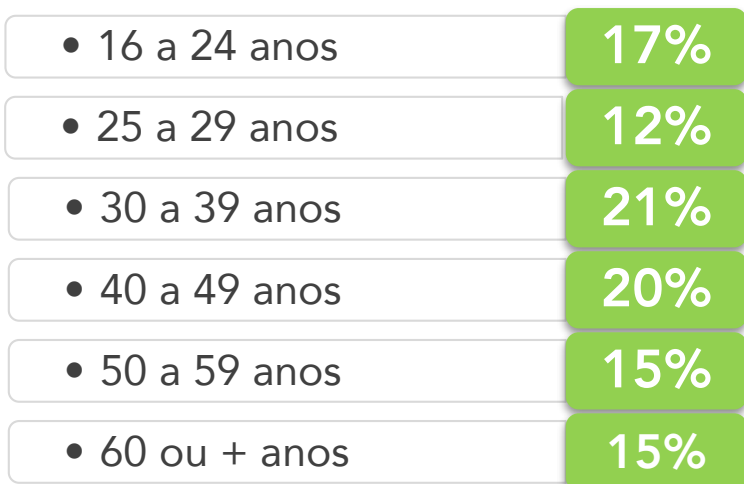


→ **53%** **47%**

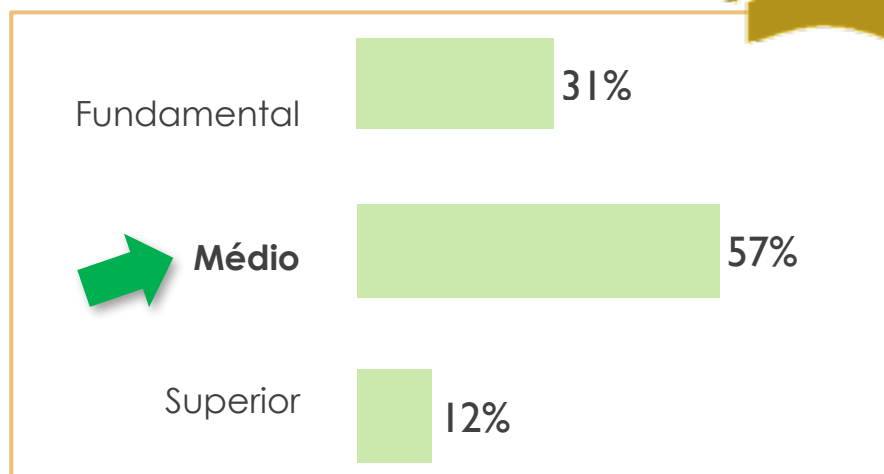
CLASSE SOCIAL



IDADE



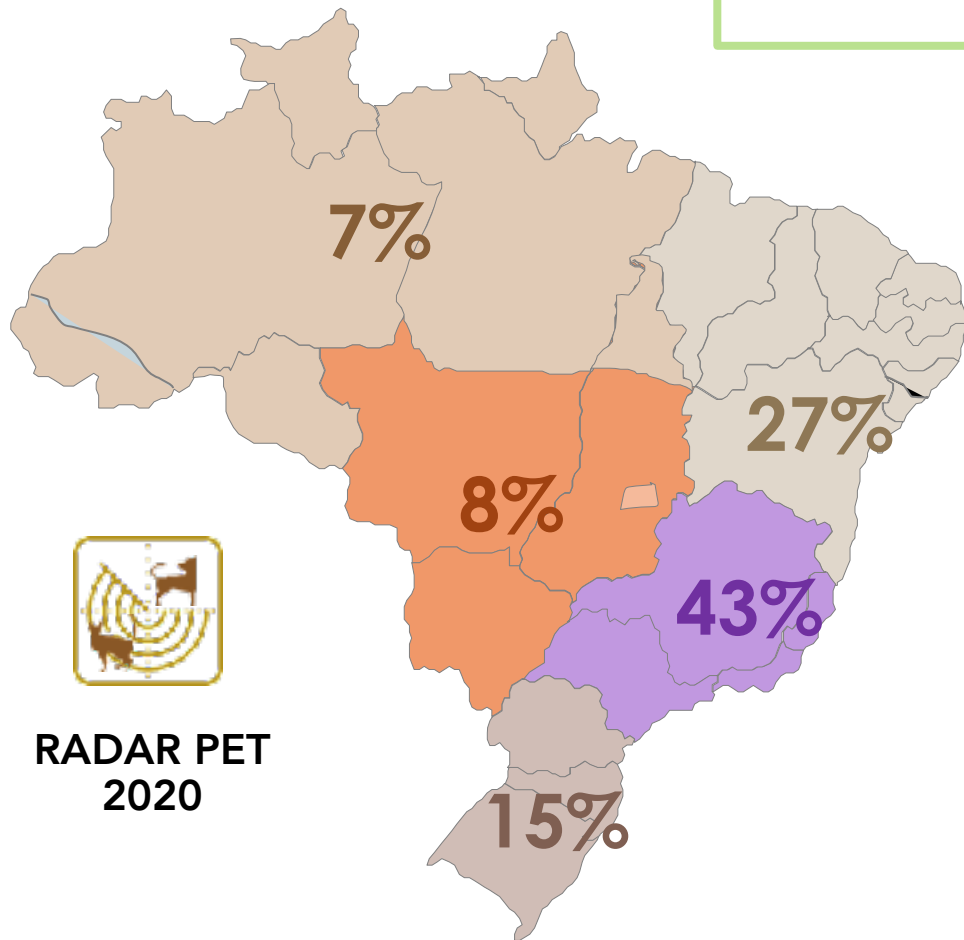
ESCOLARIDADE



Por se tratar de um **estudo probabilístico e representativo da população brasileira**, a amostra do Radar Pet 2020 representa a população com mais de 16 anos

Distribuição amostral por região

A distribuição do estudo **representa a população nacional**



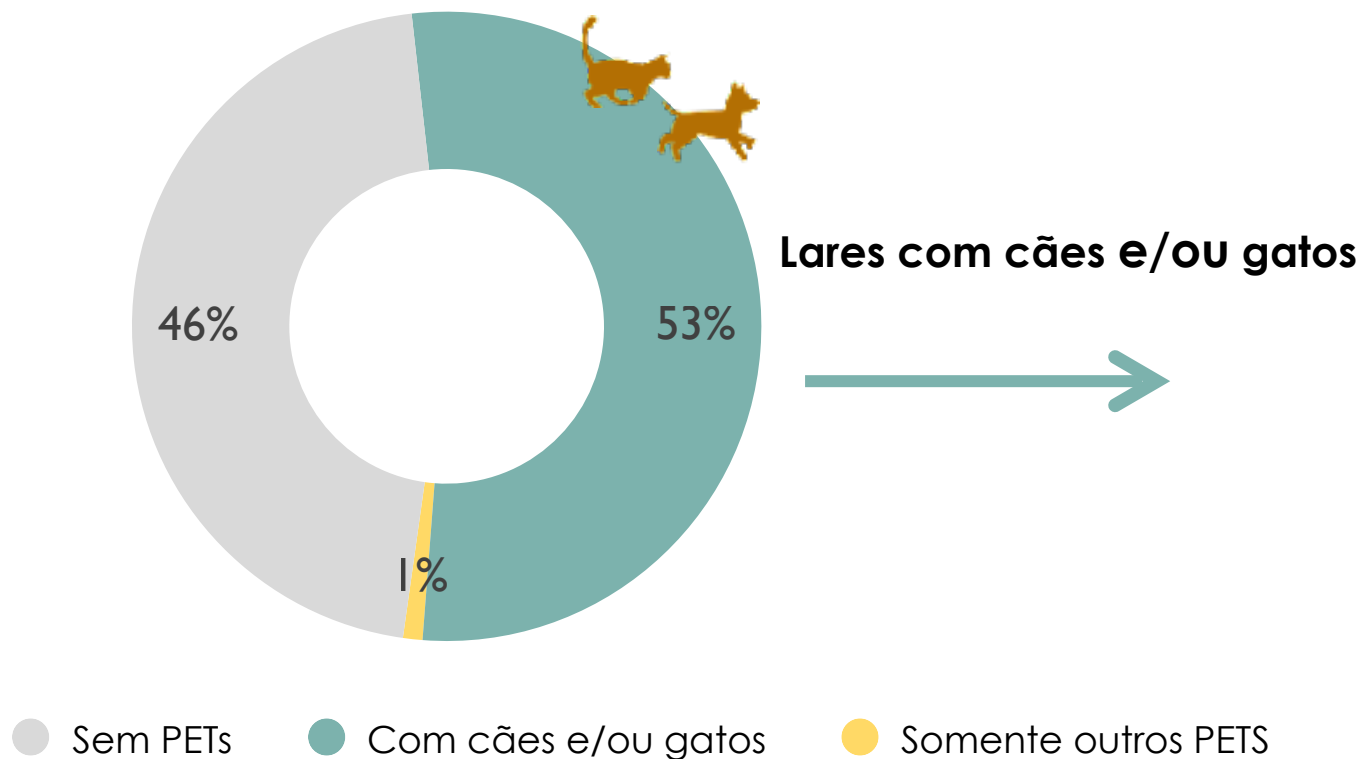
**RADAR PET
2020**

	% AMOSTRA por Região	% Domicílio por Região
N	7%	8%
NE	27%	26%
CO	8%	8%
SE	43%	43%
S	15%	15%

RADAR PET (2019) PNAD-IBGE (2015)

É alta a penetração de Pets nos domicílios

A Etapa Censo revelou que **mais da metade dos domicílios brasileiros possuem algum animal de estimação**. Destes, metade tem cães e/ou gatos



Projeção estimada*

37.672.721

Domicílios brasileiros com
cães e/ou gatos



IBGE-2018

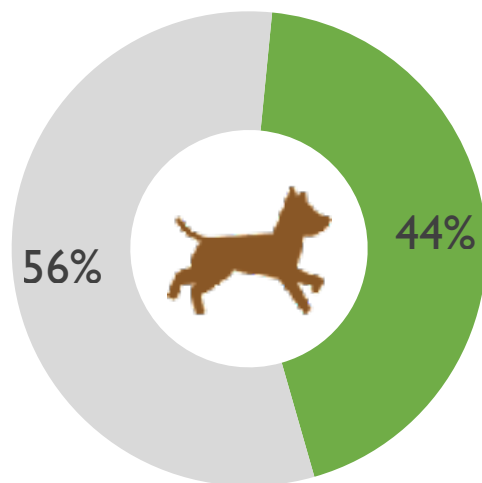


Penetração cães e gatos

Quando analisamos separadamente a penetração de cães e gatos de estimação em domicílios no Brasil, chegamos a estes resultados:



Domicílios **com cachorros**



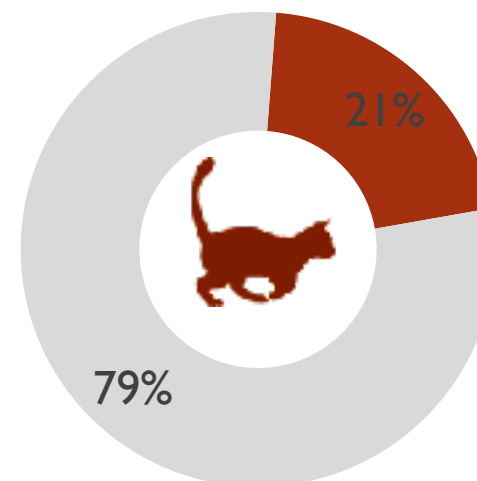
● Sem cães ● Com cães

MÉDIA DE CACHORROS
POR DOMICÍLIO:

1,72



Domicílios **com gatos**

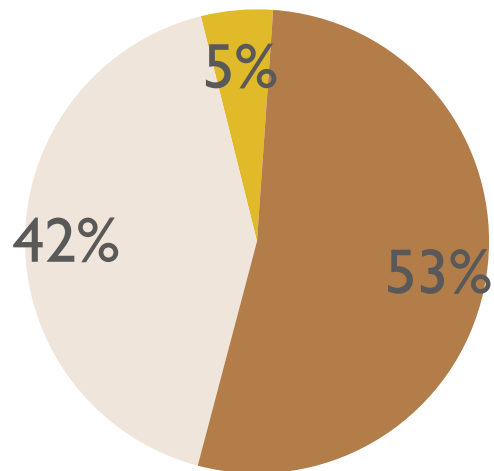


● Sem gatos ● Com gatos

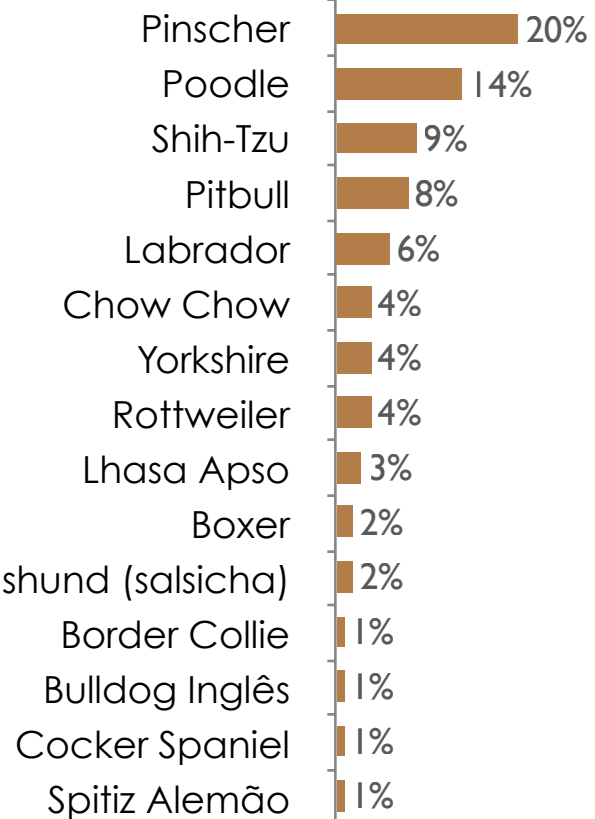
MÉDIA DE GATOS POR
DOMICÍLIO:

2,01

Raça dos Cachorros



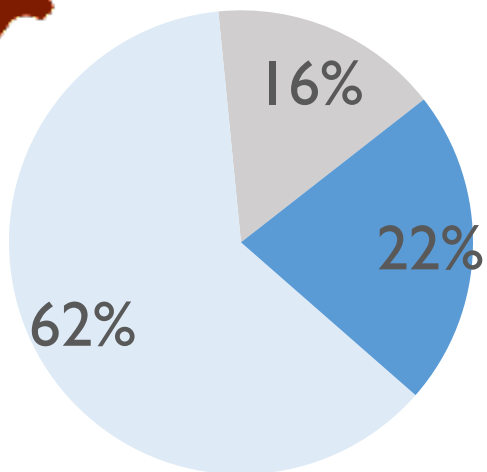
● De Raça ● SRD ● Não sabe



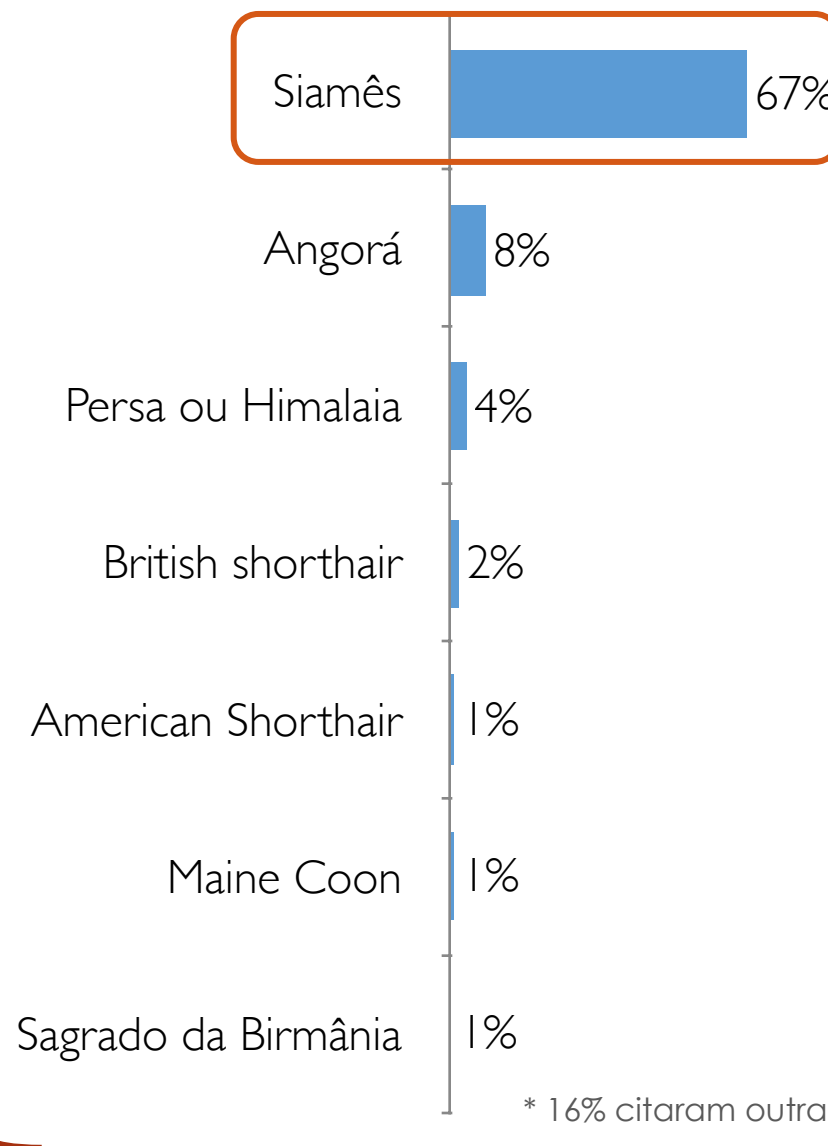
P2:Qual a raça do(s) seu(s) cão(cães)? E do(s) seu(s) gato(s)? (ESPONTÂNEA – RM))

Base donos de cães: 886/ Base cães de raça: 391

Raça dos Gatos





● De Raça ● SRD ● Não sabe



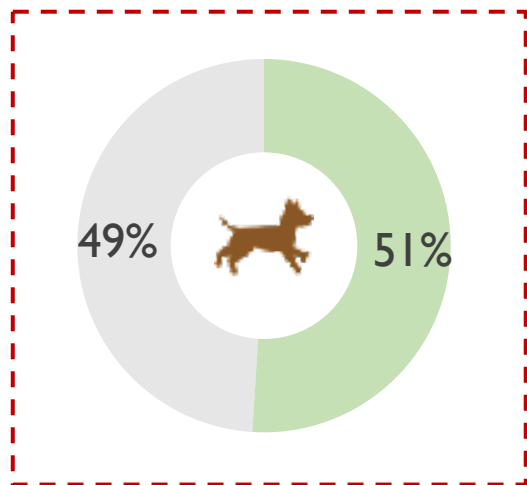
* 16% citaram outras raças

Projeção RADAR PET 2020- nº de cães e gatos domésticos

	%	PROJEÇÃO- RADAR PET 2020
 Nºtotal de cães domésticos	100%	54.214.568 cães domésticos
 Nºtotal de gatos domésticos	100%	29.490.732 gatos domésticos

Domicílios com cachorros **por classe**

Classe A

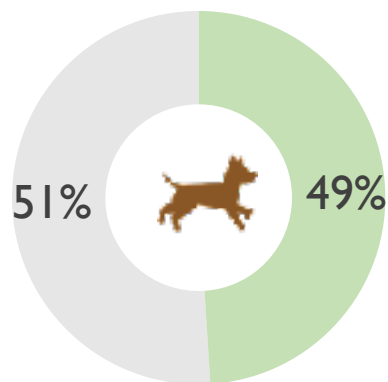


■ Sem cães ■ Com cães

MÉDIA DE CACHORROS POR
DOMICÍLIO:

2,19

Classe B

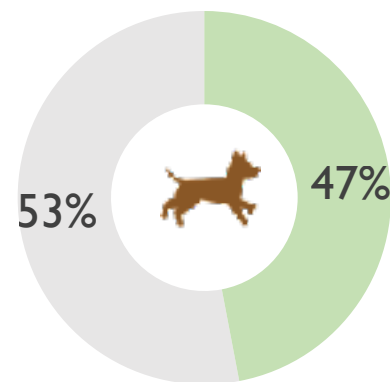


■ Sem cães ■ Com cães

MÉDIA DE CACHORROS POR
DOMICÍLIO:

1,81

Classe C

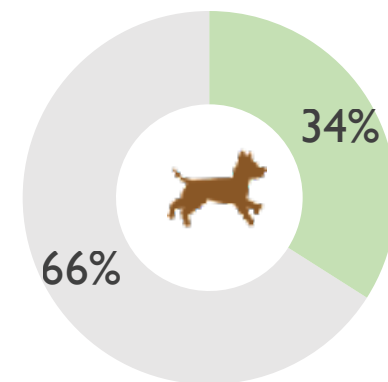


■ Sem cães ■ Com cães

MÉDIA DE CACHORROS POR
DOMICÍLIO:

1,66

Classe D/E



■ Sem cães ■ Com cães

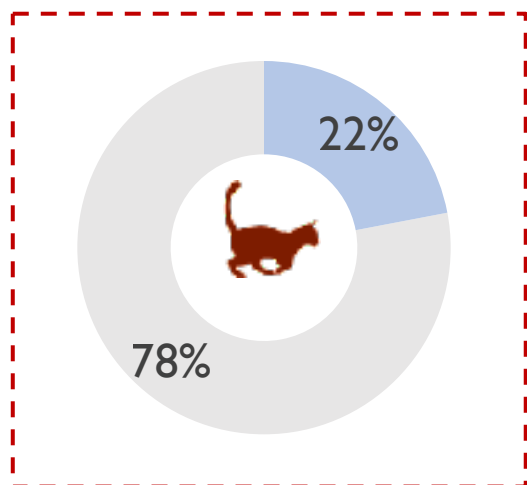
MÉDIA DE CACHORROS POR
DOMICÍLIO:

1,68



Domicílios com gatos **por classe**

Classe A

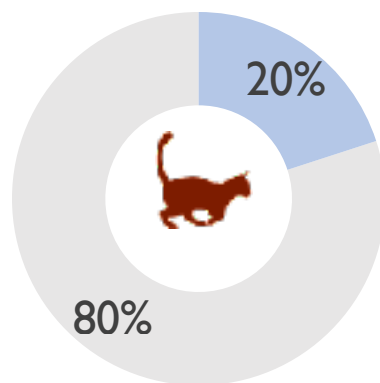


■ Sem gatos ■ Com gatos

MÉDIA DE GATOS POR
DOMICÍLIO:

2,09

Classe B

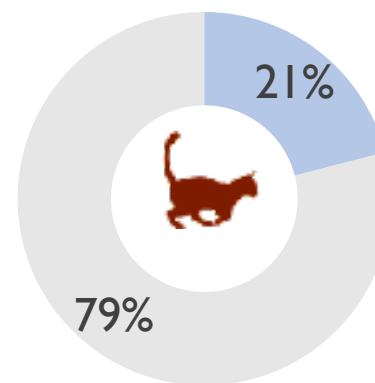


■ Sem gatos ■ Com gatos

MÉDIA DE GATOS POR
DOMICÍLIO:

2,13

Classe C

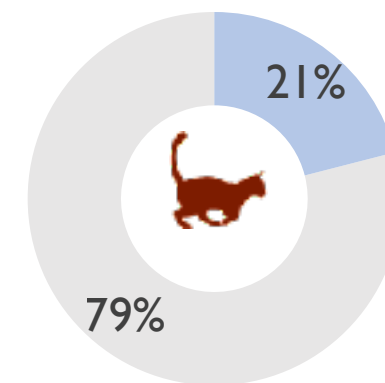


■ Sem cães ■ Com gatos

MÉDIA DE GATOS POR
DOMICÍLIO:

1,89

Classe D/E



■ Sem cães ■ Com gatos

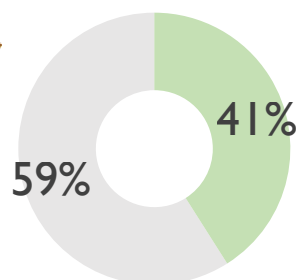
MÉDIA DE GATOS POR
DOMICÍLIO:

2,11



Penetração de cães por região

N

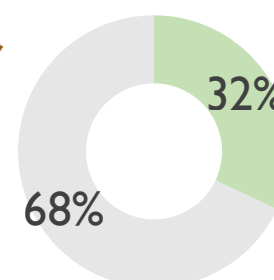


Média de cães/
domicílio

2,1

■ Domicílios com cães

NE

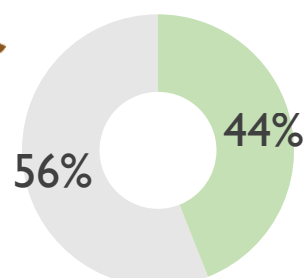


Média de cães/
domicílio

1,5

■ Domicílios com cães

CO

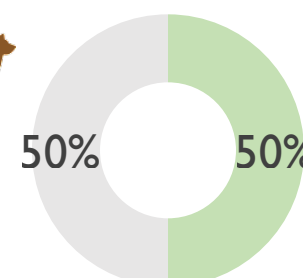


Média de cães/
domicílio

1,6

■ Domicílios com cães

SE



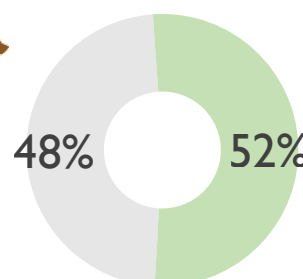
Média de cães/
domicílio

1,8

■ Domicílios com cães



S



Média de cães/
domicílio

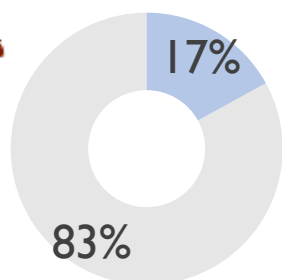
1,8

■ Domicílios com cães



Penetração de gatos por região

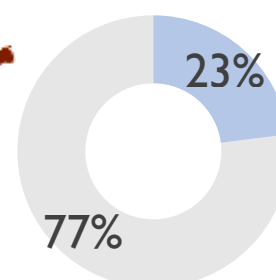
N



Média de gatos/
domicílio
1,9

■ Domicílios com gatos

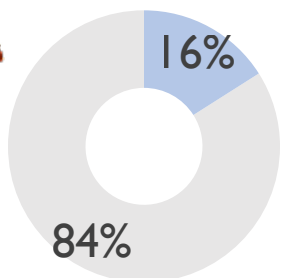
NE



Média de gatos/
domicílio
1,9

■ Domicílios com gatos

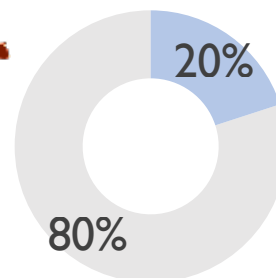
CO



Média de gatos/
domicílio
1,8

■ Domicílios com gatos

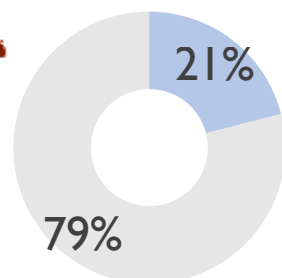
SE



Média de gatos/
domicílio
2,1

■ Domicílios com gatos

S



Média de gatos/
domicílio
2,2

■ Domicílios com gatos



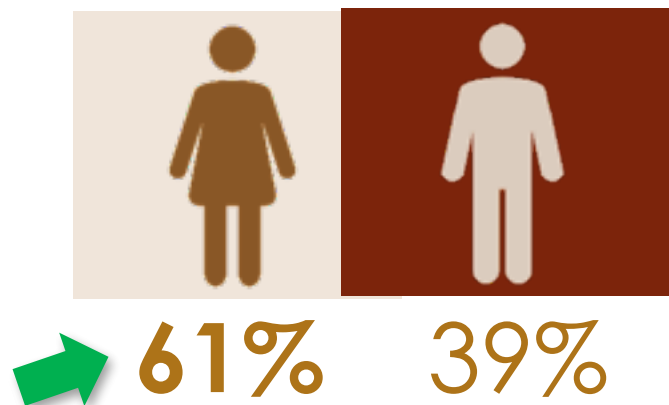


PESQUISA RADAR PET 2020

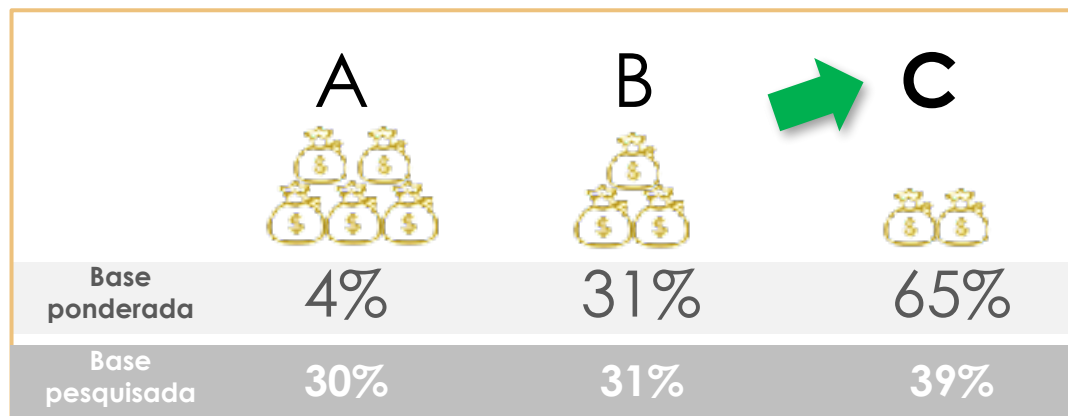
ETAPA COMPORTAMENTO

Perfil da amostra

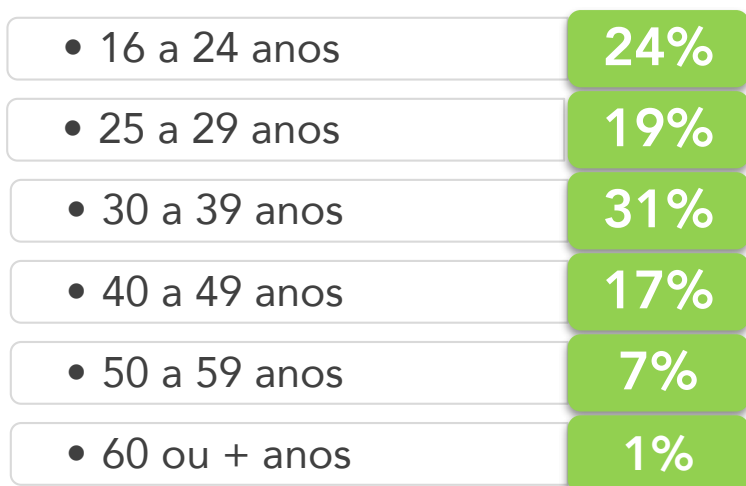
SEXO



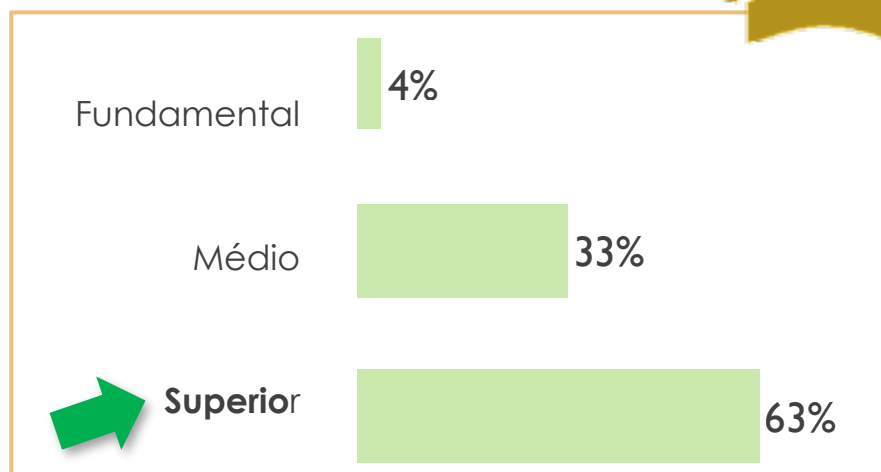
CLASSE SOCIAL



IDADE



ESCOLARIDADE



Nessa etapa, só foram entrevistados donos de cães e/ou gatos de classe A, B e C online. Isto ajuda a entender o alto número de entrevistados com ensino superior.

Estado Civil e Orientação Sexual

35%



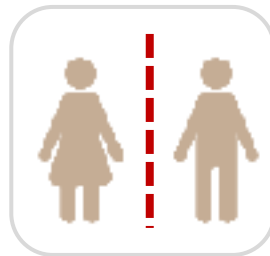
Solteiro(a)/ Viúvo(a)

58%



Casado(a)/Juntado(a)

6%



Separado(a)

*1% preferiu não responder

89%



Heterossexual



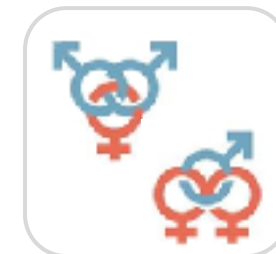
8%

4%



Homossexual

4%



Bissexual

*3% preferiu não responder

Configuração Familiar

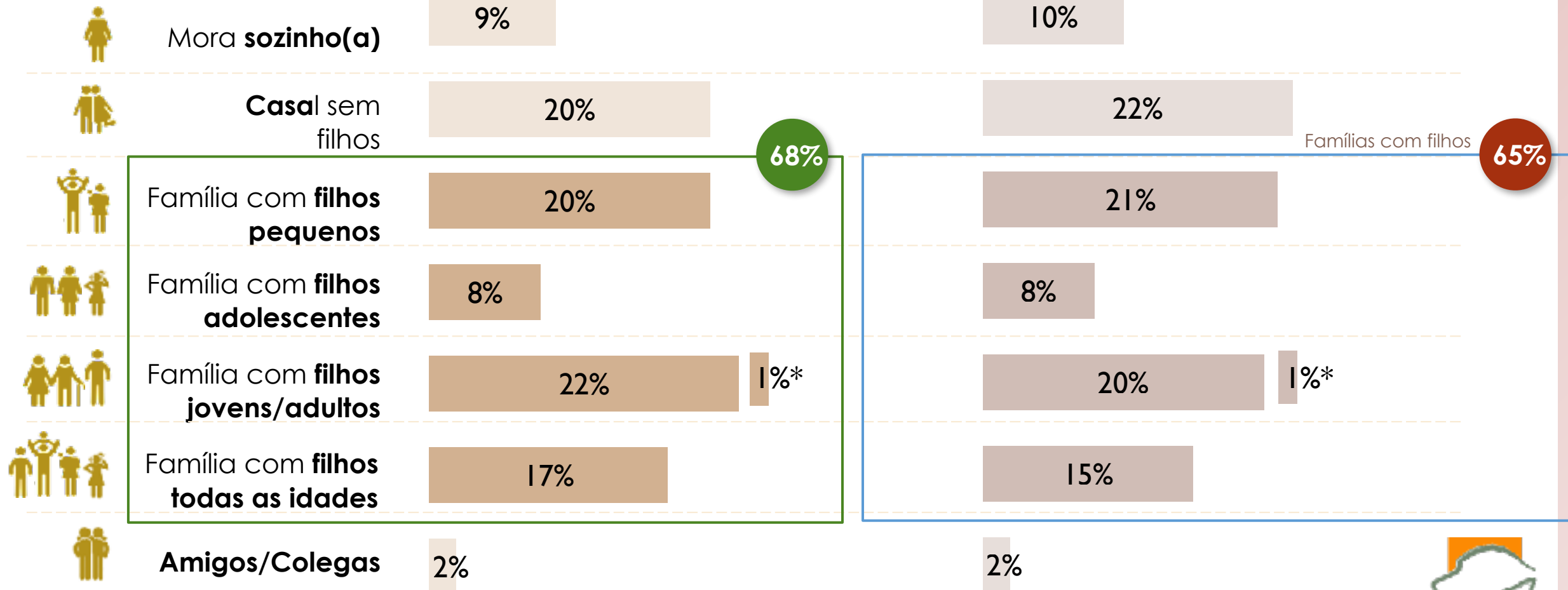
A maior parte dos respondentes mora com família, incluindo filhos.



Donos de cães



Donos de gatos



PI4. A partir das opções a seguir, indique a que mais se encaixa na configuração do seu lar atualmente: (Resposta Única)

Base Donos de cães: 1211. / Base Donos de gatos: 617.

Dono do Pet/ Principal cuidador/ Comprador



Quem é o **dono** do cão?

RESPONDENTE → **48%**



66%  34% 

• 16 a 24 anos **25%**

• 25 a 29 anos **18%**

• 30 a 39 anos **31%**

• 40 ou + **25%**

Quem é a principal pessoa que **cuida** do cão ?

RESPONDENTE → **54%**



65%  35% 

• 16 a 24 anos **21%**

• 25 a 29 anos **17%**

• 30 a 39 anos **32%**

• 40 ou + **30%**

Quem geralmente **faz compras** para o cão?

RESPONDENTE → **59%**



60%  40% 

• 16 a 24 anos **19%**

• 25 a 29 anos **17%**

• 30 a 39 anos **34%**

• 40 ou + **29%**



Dono do Pet/ Principal cuidador/ Comprador



Quem é o **dono** do gato?

RESPONDENTE → **49%**



68%  **32%** 

• 16 a 24 anos **24%**

• 25 a 29 anos **22%**

• 30 a 39 anos **29%**

• 40 ou + **26%**

Quem é a principal pessoa que **cuida** do gato?

RESPONDENTE → **56%**



70%  **30%** 

• 16 a 24 anos **20%**

• 25 a 29 anos **20%**

• 30 a 39 anos **30%**

• 40 ou + **31%**

Quem geralmente **faz compras** para o gato?

RESPONDENTE → **62%**



65%  **35%** 

• 16 a 24 anos **16%**

• 25 a 29 anos **21%**

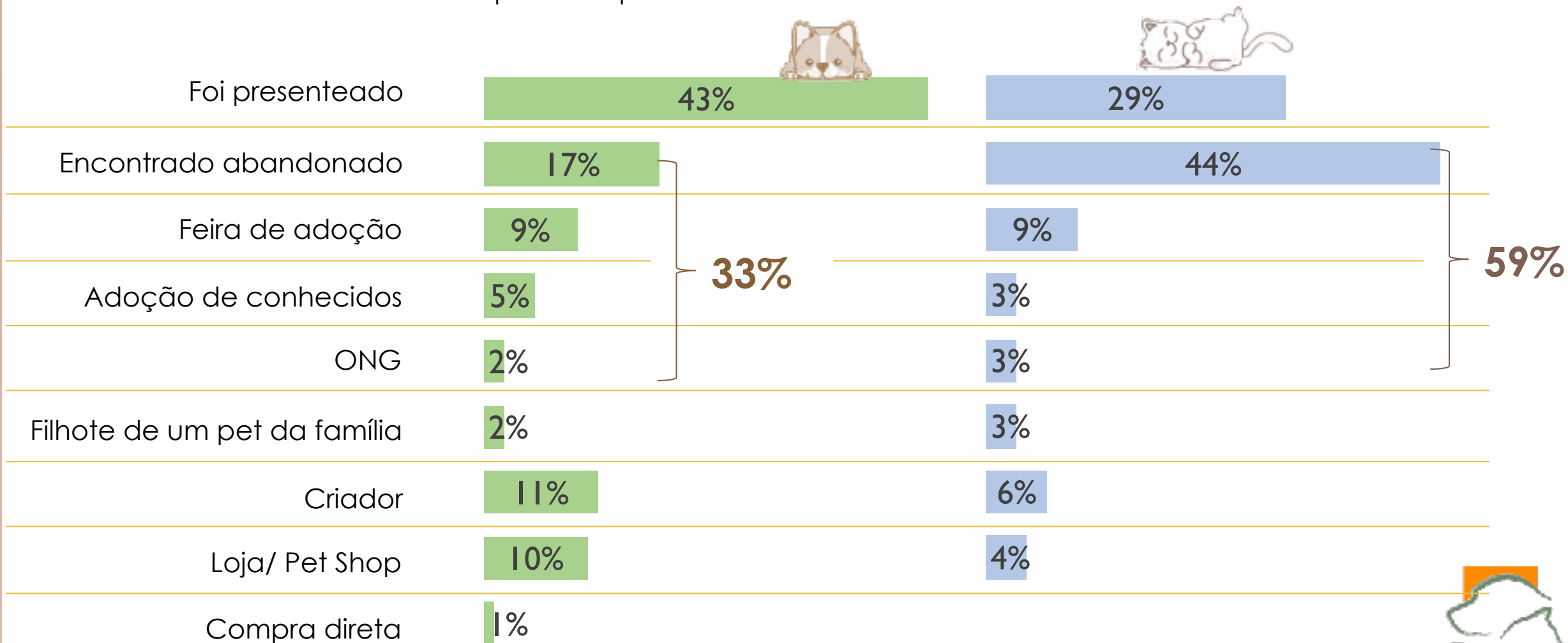
• 30 a 39 anos **32%**

• 40 ou + **32%**



Origem do Pet

A adoção de Pets têm se mostrado uma tendência, sendo interessante destacar que adoção de gatos abandonados é mais expressiva que a de cães



O cuidado com os pets é próximo de um familiar, apesar da crise econômica!

Cuidados com os Pets

Grau de concordância – T2B



A saúde do meu cão/gato é tão importante **como a saúde de um membro da família**

95%

96%

Me preocupo com o envelhecimento do meu cão/gato

93%

93%

Dou muita importância a **saúde preventiva** do meu cão/gato (vacinas, vermífugos, antipulgas)

96%

94%

Considero que meu pet é saudável e não sofre de problemas de saúde crônicos/graves

91%

93%

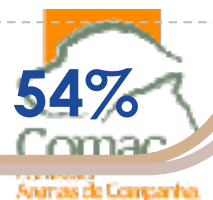
Uma medicação para tratamento em dose única, facilitaria minha vida, ainda que o custo fosse maior

78%

78%

A **crise econômica reduziu os gastos** com a saúde do meu cão/gato

51%



Meios de informações sobre saúde

Radar PET 2013 X 2020

Ainda que os Veterinários continuem sendo uma das mais relevantes fontes de informação, **os meios digitais ganharam muita força em 5 anos.**

■ Radar Pet 2013

1° Veterinário (**62%**)

2° Através de outros donos (**24%**)

3° Pet shop (**13%**)

4° Internet (**11%**)

5° Revistas (**1%**)

■ Radar Pet 2020

1° Veterinário (**87% / 79%**)

2° Internet/meios digitais: Google (**35%/40%**);

YouTube (**22%/27%**); Sites especializados (**20%/25%**);

Facebook (**10%/13%**); Instagram (**7%/13%**); Whats APP (**4%/6%**); Influenciadores Digitais (**2%/7%**)

3° Através de outros donos (**19% / 23%**)

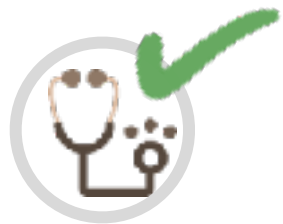
4° Pet shop (**18% / 19%**)

5° Televisão (**10% / 12%**)

6° Revistas (**3% / 5%**)

Ida ao veterinário

A ida ao veterinário preventiva ainda é minoritária, alcançando metade do público apenas no estrato socioeconômico mais alto (classe A)



Leva ao veterinário para
consultas periódicas



34%



36%



Leva ao veterinário apenas
quando o PET possui problemas

57%

50%



Nunca levei meu cão/gato
ao veterinário

9%

14%



Quanto se gasta POR MÊS com?

Média de gastos	BANHO E TOSA 	RAÇÃO E COMIDA 	ACESSÓRIOS (tapetes descartáveis, areia e gel, biscoitos, etc) 
	Média: R\$: 85,60 Mediana: R\$: 60,00	Média: R\$: 102,00 Mediana: R\$: 80,00	Média: R\$: 37,00 Mediana: R\$: 20,00
	Média: R\$: 61,10 Mediana: R\$: 45,00	Média: R\$: 69,40 Mediana: R\$: 50,00	Média: R\$: 37,00 Mediana: R\$: 30,00

PI3. Em média, quanto se gasta POR MÊS para o(a) ... com ...?

Base Donos de cães “Banho e Tosa”: 724./ “Ração e Comida”: 1102./ “Acessórios”: 1110./ Base Donos de gatos “Banho e Tosa”: 316./ “Ração e Comida”: 526./ “Acessórios”: 528.

Quanto se gasta POR MÊS com?

Média de gastos		BANHO E TOSA 	RAÇÃO E COMIDA 	ACESSÓRIOS (tapetes descartáveis, areia e gel, biscoitos, etc) 
	A <input type="checkbox"/>	R\$: 99,60	R\$: 123,10	R\$: 52,80
	B <input type="checkbox"/>	R\$: 80,00	R\$: 103,00	R\$: 38,10
	C <input type="checkbox"/>	R\$: 87,50	R\$: 100,00	R\$: 35,20
	A <input type="checkbox"/>	R\$: 68,30	R\$: 83,40	R\$: 43,90
	B <input type="checkbox"/>	R\$: 54,70	R\$: 63,20	R\$: 38,90
	C <input type="checkbox"/>	R\$: 63,70	R\$: 71,40	R\$: 35,60

PI3. Em média, quanto se gasta POR MÊS para o(a) ... com ...?

Base cães: Banho e tosa – A:36, B:248, C:440./ Ração e comida – A:47, B:346, C:708./ Acessórios – A:48, B:351, C:712.

Base gatos: Banho e tosa – A:16, B:99, C:200./ Ração e comida – A:24, B:162, C:340./ Acessórios – A:25, B:174, C:359.

Insights da pesquisa

Dentre lares brasileiros, **44%** possuem **cães** e **21%** possuem **gatos**

Em média, a **Classe A** tem mais cães e gatos

Família com filhos continua sendo o principal perfil dos tutores

A **adoção de Pets é uma tendência**, principalmente entre os donos de **gatos**



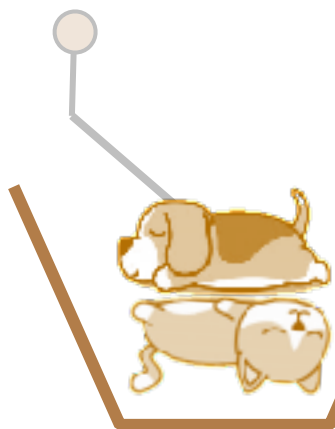
Há em média, **1,72** cães e **2,01** gatos por lares brasileiros

O **Sul e Sudeste** lideram na proporção de **lares com cães** e o **Nordeste**, de **lares com gatos**

A **mulher** ainda é a **principal responsável** pelos cuidados dos Pets

Insights da pesquisa

Cresce o nível de relacionamento entre os Pets e seus tutores



Ração é o maior gasto na **cesta de compras** mensal dos tutores de Pets

Ao falar de preocupações com a **saúde, o bem estar do Pet é mais recorrente** que doenças



Para 95% dos entrevistados, a **saúde do Pet é tão importante** quanto a da família

Os meios digitais ganham força, mas **o veterinário** continua sendo o **principal meio de informação e de indicação de produtos.**



Mais da **metade dos donos**, levam o PET ao veterinário, apenas **quando há problemas**

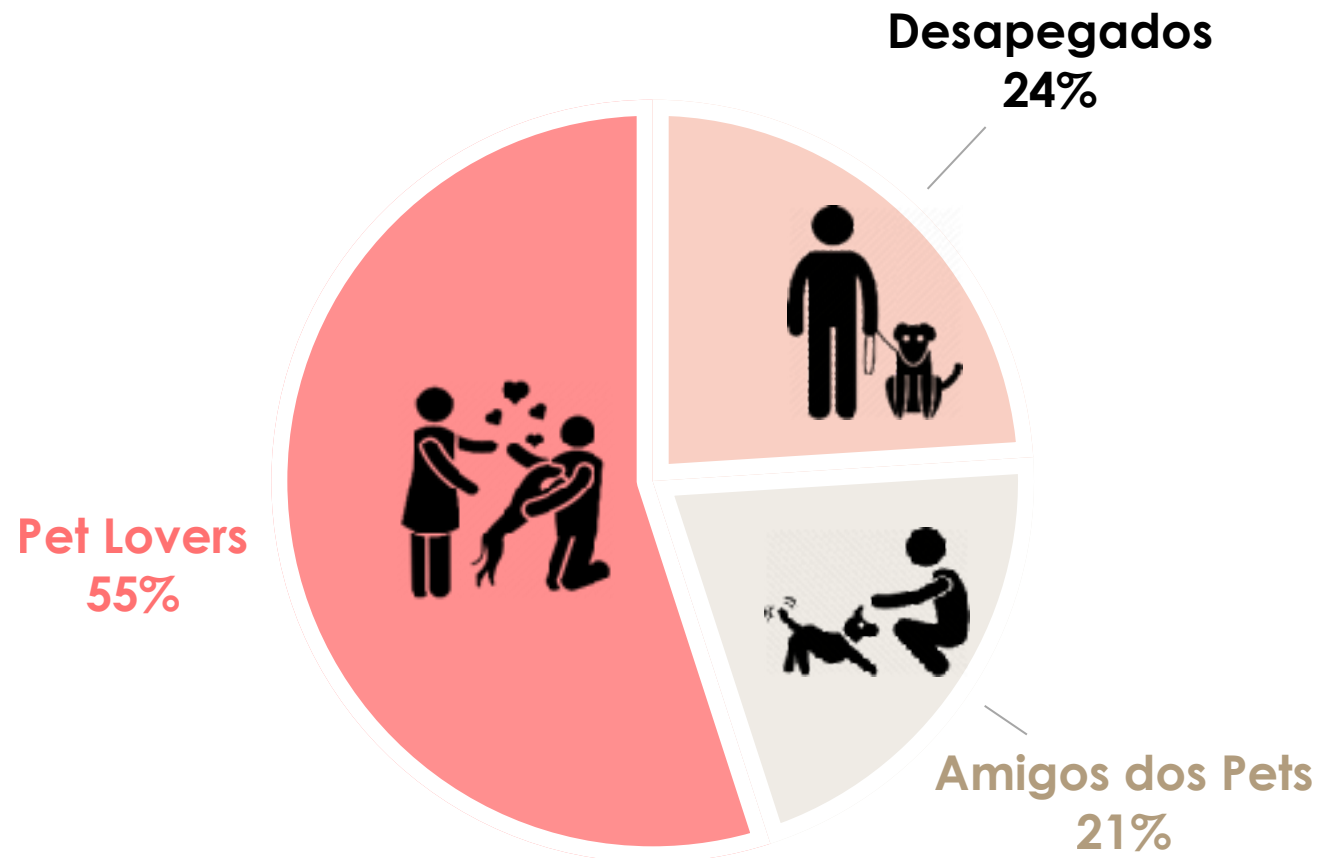


A escolha do vet é sobretudo pautada na **atenção e conhecimento técnico** do profissional



Por meio da **clusterização**, definimos três perfis distintos de donos de pets, baseados em aspectos emocionais:

todos são apegados aos seus animais, porém de diferentes maneiras.



Clusters



Pet LOVERS



AMIGOS DOS Pets



DESAPEGADOS

Ter um cão/gato melhora meu humor cotidiano

100%

99%

90%

As pessoas têm uma ligação emocional mais forte com seus cães e gatos que antigamente

96%

99%

76%

A companhia do meu cão/gato já me ajudou em momentos emocionalmente difíceis

98%

98%

66%

Não consigo imaginar minha vida sem um cão/gato

97%

94%

99%

Já considerei deixar de ter cães/gatos

14%

92%

44%

Não entendo como algumas pessoas enxergam cão/gato como filhos

4%

64%

30%

Para mim, meu cão/gato é só um bicho e não tenho nenhum sentimento

1%

46%

1%



Pet lovers

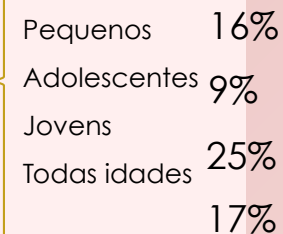
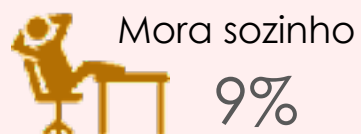
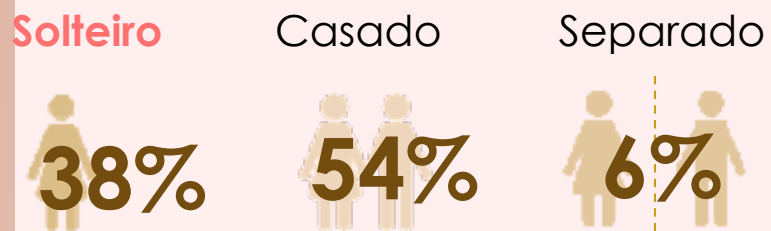
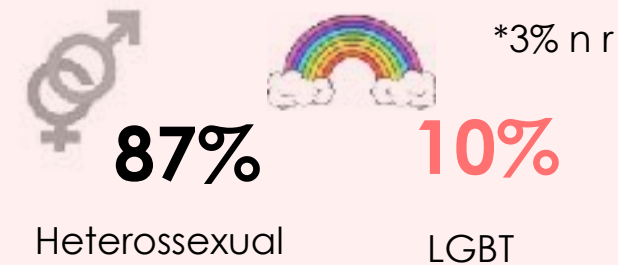
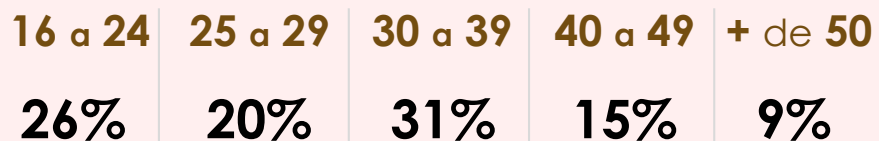
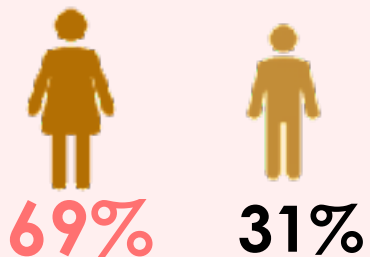
55%



Neste grupo, há maior proporção de mulheres, LGBTs e pessoas casadas sem filhos. É o grupo mais jovem. São os que mais se identificam como pais/mães de Pet e também são os que estão mais propensos a gastar com produtos da categoria. Pesquisam bastante e levam muito a sério o que diz o veterinário, pois são os mais preocupados com a saúde dos animais.



Perfil do dono e do lar- Pet Lovers



*2% outros arranjos

Média Pets por lar:



MAIOR MÉDIA



Amigo dos Pets

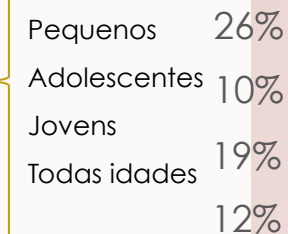
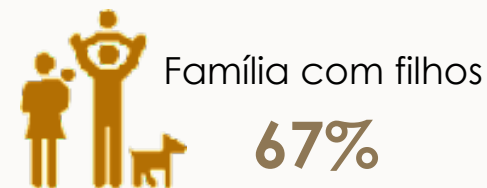
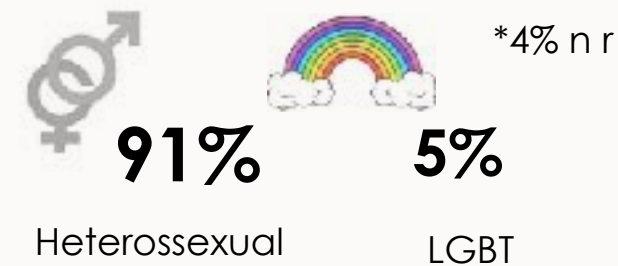
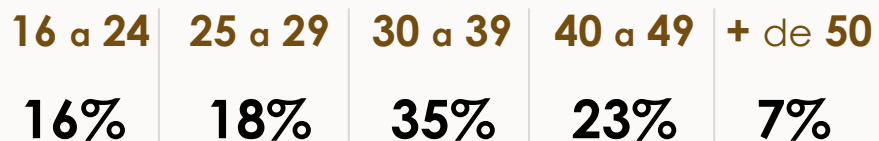
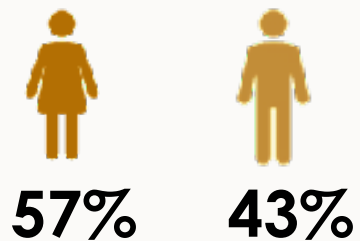
21%



Neste segmento, há maior proporção de mulheres, Classe A, pessoas casadas e famílias com filhos pequenos. É um grupo intermediário, acostumado a presença de animais, mas que não necessariamente os tratam como membros da família!



Perfil do dono e do lar- Amigo de Pets



*2% outros arranjos

Média Pets por lar:



■ Somente cães ■ Cães e gatos ■ Somente gatos



Desapegados

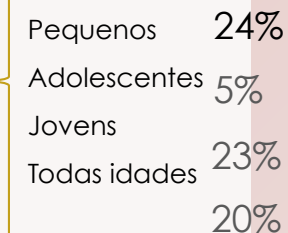
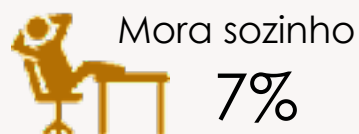
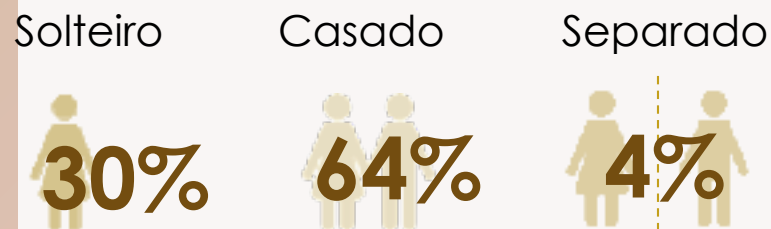
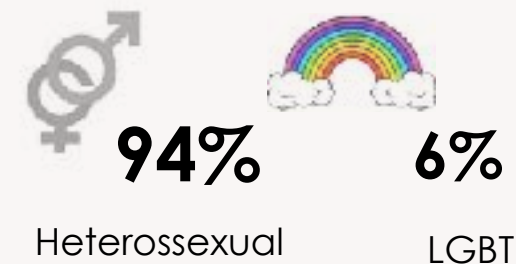
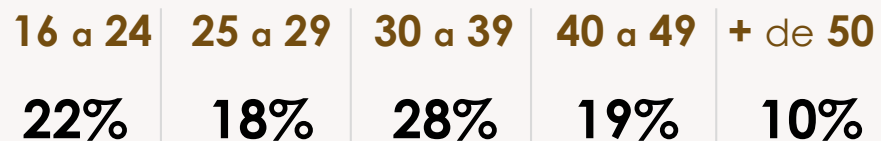
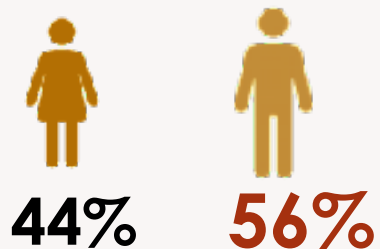
24%



É o segmento com maior proporção de homens. São pragmáticos e levam pouco seus animais ao veterinário, geralmente apenas em emergências. Também são os que menos gastam com seus pets e menos se relacionam com a categoria. Evitam antropomorfizar seus animais de estimação e acham estranha a ideia de pets como familiares.



Perfil do dono e do lar- Desapegados



*2% outros arranjos

Média Pets por lar:



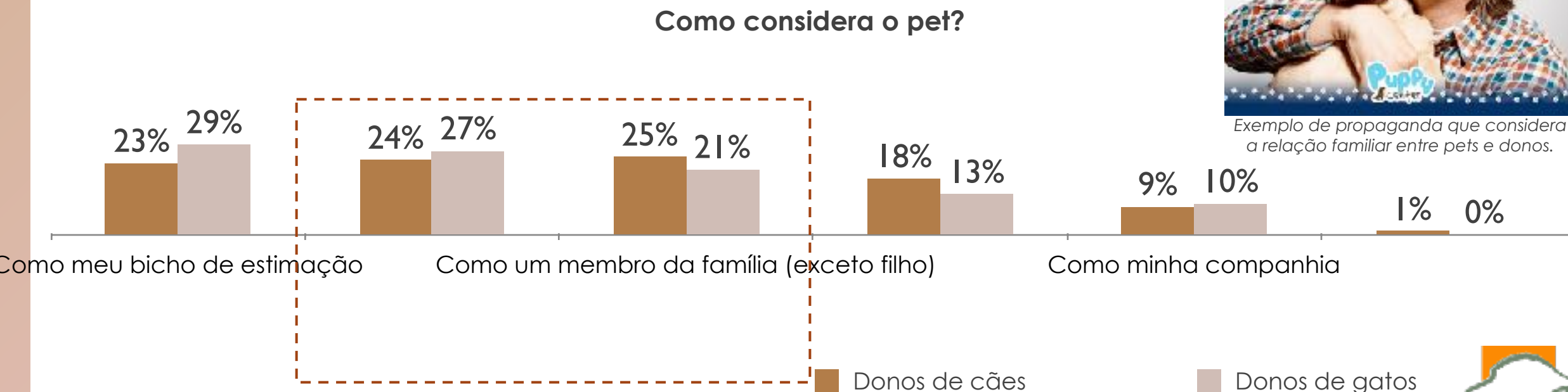
Como os donos enxergam seus Pets

A maioria considera os pets como membros da família!

Essa proporção aumenta entre os mais jovens, mulheres e LGBTs. Entre os homens e os mais velhos, os pets são considerados mais companheiros do que familiares.



Exemplo de propaganda que considera a relação familiar entre pets e donos.



○ RELACIONAMENTO É A CHAVE

O mercado PET tem **evoluído fortemente** no Brasil, especialmente nas **duas últimas décadas**.

Condições econômicas mais **favoráveis**, mas também, mudanças **demográficas** e **comportamentais** têm favorecido ao estreitamento da relação entre os PETs e seus tutores.

O universo de **famílias com cães** tem se mantido estável, enquanto o **universo de famílias com gatos** com maior velocidade. O gato é o **PET do futuro...**

A **relação** entre os PETs e os tutores é uma **relação familiar**, com benefícios mútuos, onde o bem-estar possui um conceito amplo já reconhecido.

O **Brasil** é o país com a **segunda maior população PET**, mas tem **ainda muito a evoluir** em relação aos cuidados com saúde e bem-estar dos PETs.

